

Ausbildung in Verden – Beipielseite (so wirts gemacht)

**Headline:
Ausbildungsberuf**

**Fließtext:
Beschreibung Ausbildungsberuf**
Max. 770 Zeichen!

**Erwartungen,
Anforderungen & Infos**

Headlines:
Individuelle Headlines; kein Problem!
Max. 35 Zeichen; jeweils eine Zeile

**Fließtexte:
mit Spiegelstrichen?**
Max. 600 Zeichen; insgesamt

„Info!“
Anreize oder Vorteile,
die sofort ins Auge fallen.

QR Code
Link auf die eigene Homepage;
erstellt HDW

Kontakt / Email

HÖREN UND SEHEN



HÖRAKUSTIKER/IN

Hörgeräte werden in unserem Alltag immer präsenter. Das hat zum einen mit der demografischen Entwicklung zu tun, auf der anderen Seite strapaziert gerade die junge Generation ihr Gehör durch, iPod und Co. Die alltägliche akustische Belastung hat sowohl in der Freizeit als auch in vielen Berufen zugenommen.

Der Hörsinn ist der wichtigste Sinn für soziale Bindungsfähigkeit, um Informationen und Emotionen auszutauschen. Es ist ein erfüllendes Gefühl, einen Menschen zurück in das kommunikative Leben zu begleiten und die folgenden Jahre weiter zu betreuen.

Wenn man nicht nur im Büro sitzen möchte und den offenen Umgang mit Menschen liebt, dann ist Höraakustik die richtige Wahl. Für viele ist es aber der schönste Beruf geworden ... und zukunftssicher ist er obendrein!



Repräsentables Bild des Unternehmens

Gebäude, Mitarbeiter, Arbeitssituation...
Bitte hohe Auflösung!
(10 cm/300 dpi; jpg, png oder tif)

**Headline für die Präsentation
des Unternehmens**

Max. 40 Zeichen & einzeilig!

Höraakustik Schmitz ist wie ein Freund

„Freunde sind die Menschen, die nicht nach deinem Weg fragen, sondern ihn einfach mit dir gehen.“ - Täglich begleiten wir viele Menschen sehr erfolgreich dabei, wieder leichter an Unterhaltungen und am Leben teilhaben zu können. Es mag auf fachlicher Ebene an der einzigartigen Anpassmethode oder auch an der innovativen technischen Ausstattung liegen. Die Hörerätetechnik und technische Ausstattung sind aber nicht allein Grund für unseren Erfolg – Wir glauben, dass der wahre Erfolg und der Garant für höchste Kundenzufriedenheit darin liegt, dass wir unseren Beruf lieben und es uns deshalb Freude bereitet, stets unser Bestes zu geben. Kurz gesagt: Bestmögliche Fachkompetenz, aufrichtige Menschlichkeit und Ehrlichkeit sind für uns eine Selbstverständlichkeit und Ehre.

Genau zuhören, ehrlich sein, faire Preise

Die Zufriedenheit seiner Kunden ist dabei für Inhaber Uli Schmitz seit jeher Gradmesser für Erfolg. Der ist ungebrochen: Wer früher von weit her anreiste, wählt heute aus 35 Fachgeschäften – oder/ und lässt in Pandemiezeiten Anpassungen bequem per Internet durchführen.

„Vieles hat sich verändert. Aber eins ist gleichgeblieben: Unsere Hingabe zum Kunden“, sagt Schmitz. „Unser Motto bringt es auf den Punkt: Wir beraten Sie wie unseren besten Freund.“ Eine größere Sicherheit für Qualität und Zuverlässigkeit kann es nicht geben.

Jetzt feiert das Familienunternehmen mit Stammsitz in Verden sein 25. Jubiläum.

Fließtext – Präsentation des Unternehmens

Firmenphilosophie, Arbeitsschwerpunkte,
Mitarbeiteranzahl, Historie, Weiterbildung, Ziele, usw
Max. 1320 Zeichen!

Duale Ausbildung

– In der 3-jährigen dualen Ausbildung wirst Du von Beginn an mit engem Praxisbezug durch alle Arbeitsbereiche begleitet und bist gleich Teil des Teams. Der schulische Teil findet als Block-Unterricht an der Akademie für Höraakustik in Lübeck statt. www.lbs-hoerakustik.de

– Du eignest dir Fachwissen zu Hörsystemen und Gehörschutz unterschiedlichster Art an, dein medizinisches und auch psychologisches Verständnis wird geschult und du bekommst technisches sowie fachliches Know-how vermittelt. Dich erwartet ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit intensivem Menschenkontakt in einer zukunftsträchtigen Branche. Du lernst frühzeitig, selbstständig zu arbeiten und wirst mit firmeninternen Schulungen unterstützt.

– Zu den Hauptaufgaben eines Akustikers zählen die Beratung und Anpassung von Hörgeräten sowie Gehörschutz. Zusätzlich sind Laborarbeiten und betriebswirtschaftliche Aufgaben Teil deiner Ausbildung.

Das Herz am rechten Fleck

– In kaum einem anderen Beruf ist die Verbindung zum Kunden über Jahre so vertraulich und eng, wie im Beruf des Höraakustikers.

– Wenn du Einfühlungsvermögen sowie handwerkliches Geschick und technisches Interesse mitbringst, dann bist du bei uns genau richtig.

Info!

– Praktika und Schnuppertage jederzeit möglich!

scan mich!



Bewerbung per Mail

personal@hoerakustik-schmitz.de



Höraakustik Schmitz
Große Str. 119
27283 Verden
kundenservice@hoerakustik-schmitz.de
www.hoerakustik-schmitz.de

Logo + Kontaktdaten

Name
Adresse
Telefon

Email
Homepage

Bild des Ansprechpartners

Bitte hohe Auflösung!
(10 cm/300 dpi; jpg, png oder tif)